



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

PATROCINIO "DÍA DE PARTIDO" BRANDING:

Patrocinar con el nombre de la marca el Día de Partido:

Incluye:

- Acceso al Bar Exclusivo del Club gratuito en el descanso del partido
- 4 Asientos corporativos en el Palco para el partido
- 4 asientos extras en grada a petición
- Marca patrocinando alineación en hoja informativa para los asistentes a la entrada con espacio para su anuncio
- Entrega por un jugador de camiseta enmarcada firmada por jugadores del Jerez Industrial CF para colocar en la empresa
- Fotografía de los asistentes con el capitán del equipo y saque de honor
- Logo de la marca en crónica del Partido en la web oficial del Club
- El día del partido con presencia de su marca en toda los medios oficiales del club durante la semana previa al partido y post partido (Web, galería de fotos e Industrial TV)

PRECIO: Consultar con el club

Lectura de su marca en la página anunciada de la web del club estimada en más de 3000 personas desde su publicación.

Lectura de su marca en el Campo de la Juventud en el día del partido entre 500 y 1500 personas.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

PATROCINIO "BALON DEL PARTIDO" BRANDING:

Incluye:

- Acceso al Bar Exclusivo del Club gratuito en el descanso del partido
- 2 asientos corporativos en el Palco para el partido
- 2 asientos extras en grada a petición para el partido
- Balón firmado por el equipo y presentado por un jugador
- Foto de entrega del balón antes del saque oficial
- Marca patrocinando alineación en hoja informativa para los asistentes a la entrada con espacio para su anuncio
- Su marca presentando y patrocinando el balón del partido con presencia de su marca en toda los medios oficiales del club durante la semana previa al partido y post partido (Web, galería de fotos e Industrial TV)

PRECIO: Consultar con el club

Lectura de su marca en la página anunciada de la web del club estimada en más de 3.000 personas desde su publicación.

Lectura de su marca en el Campo de la Juventud en el día del partido entre 500 y 1.500 personas.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Vallas en el Campo (Empresa exclusiva colaboradora del Jerez Industrial CF Temporada 2010/11):

Colocadas durante los 19 partidos de la Liga. 4 metros x 1m

Incluye:

- Acceso al Bar Exclusivo del Club gratuito en el descanso, antes y después del partido
- **Camiseta Industrial firmada por equipo**
- Su marca en la página de patrocinadores de la web del Club
- Su marca es recogida ocasionalmente fotográficamente por los medios en partidos, por la web oficial del club y por Industrial TV
- Su marca se convierte en uno de los principales patrocinadores del Jerez Industrial CF como empresa colaboradora.
- Su marca ocasionalmente usada para patrocinar alguna noticia en la web del club.
- El Club estratégicamente intentará que su marca salga en ciertas galerías de fotos publicadas durante el año en la web.
- Invitación en el Palco para un partido de 1 a 4 personas.

Precio: Consultar con el club

Lectura de su marca en la página anunciada de la web del club estimada en más de 60.000 visitas diferentes al año.

Lectura de su marca en el Campo de la Juventud por partido entre 500 y 1.500 personas.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Portada Web Jerez Industrial CF (800x533 pixeles):

Anuncio o imagen gráfica de su marca anunciada en la entrada de la web del club. Para mayor captación, publicada en viernes, sábado y domingo de la semana del partido a elegir.

- Aproximadamente más de 1.000 visitas (90% de Jerez), en la web con lectura de su marca en los 3 días de publicación.
- 1 Entrada en grada a petición para un partido

Precio: Consultar con el club

Video introducción en Videos de Industrial TV:

7 segundos previos al arranque del video con publicidad de su marca (El Club puede rodar y editar el anuncio) o 4 segundos de publicidad gráfica de su marca antes de arrancar el video. Incluye 5 videos seguidos de Industrial TV

- Audiencia estimada de los 5 videos: Mínimo 1.500 personas estimadas a lo largo del año pues los videos siguen vigentes en la web y canal oficial de youtube ©
- 2 entradas gratuitas en grada para el partido en cuestión.

Precio: Consultar con el club



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Industrial TV Branding:

Patrocinar el canal de TV del Club con el nombre de su marca renombrando el Canal y con gráfico de su marca en el Canal Youtube así como incluir su marca en toda la web como canal de TV: Ejemplo: GARVEY TV (todo el año)

Incluye:

- Gráficos y branding en Youtube y sección de la web del club.
- Su marca anunciada siempre que se menciona el canal de TV al llevar su nombre
- Su marca en todos y cada uno de los videos anunciando su nombre.
- Audiencia estimada: 30.000 visitas a los videos, al año
- Su marca como principal patrocinador del club
- 5 entradas en grada para un partido a elegir
- Acceso al Bar VIP

Precio: Consultar con el club

Patrocinio de la Noticia en Web:

Caja de 400x300 pixeles en medio de la noticia en la web patrocinando marca o producto de manera permanente todo el año en dicha noticia generada

- Aproximadamente más de 1.000 lecturas estimadas (con el 90% de Jerez siendo el 95% de la provincia estimado), en la web con lectura de su marca en los primeros días de la noticia y hasta el doble al menos, durante la temporada
- 1 Entrada en grada a petición para un partido

Precio: Consultar con el club



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Panel de Patrocinios "Photocall":

Inserción en exclusividad compartida de los patrocinadores principales del Club

Incluye:

- Su marca vista en el Bar Exclusivo VIP (acceso restringido a patrocinadores y personalidades)
- Su marca recogida por los medios de manera garantizada en las ruedas de prensa del entrenador y jugadores con difusión gráfica y en TV local alcanzando una gran masa local seguidora del deporte y noticias en tv local y prensa local.
- Su marca recogida por Industrial TV en las ruedas de prensa de los partidos, siendo identificada por los socios.
- Su marca visible todo el año y siendo patrocinador PRINCIPAL del club.
- Su marca en la web del Club

Precio: Consultar con el club

(Número limitado de patrocinadores en Panel – Su marca junto al Jerez Industrial, Garvey y DHUL, patrocinadores principales del club)

Publicidad en las Entradas de Partido:

Estimadas entre 1500-3000 entradas mínimo a la venta al año con la Marca detrás. Publicidad permanente todo el año.

Incluye:

- Su marca en el dorso de la entrada con su logo corporativo para toda la temporada.
- 50% descuento de abono
- Acceso al Bar Exclusivo VIP del Club
- Inserción de su marca en página de patrocinadores en la web.

Precio: Consultar con el club



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Carné de Abonado (sólo para la temporada 2011/12):

Incluye:

- Publicidad de su marca detrás para la temporada 2010/11: Estimados unos 400 carnés mínimo.
- Incluye 1 carné de socio gratis de la temporada
- Reconocimiento de los socios del Club de su marca y colaboración
- Exclusividad y reconocimiento todo el año.
- Inserción de su marca en página de patrocinadores en la web.

Valor: Consultar con el club

Publicidad en CAMISETA:

Su logo o nombre de su empresa en vinilo transferido a la camiseta oficial

- Hombro camiseta: Precio Consultar con el club
- Pantalón detrás: Precio Consultar con el club

Incluye:

- Entrada exclusiva al Bar del Club
- Reconocimiento visual de su marca en fotografías en los medios e Industrial TV y web.
- 1 abono gratis
- Su marca en la página de patrocinadores del club y en la página principal de la web



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Patrocinio de Jugador:

Incluye:

- Visita al entrenamiento organizada para ver en acción y conocer al jugador patrocinado, con Industrial
- Logo de la empresa en el perfil del jugador de la web con enlace a la web de su empresa
- Logo de la empresa en la página de patrocinadores del Club en la web.
- Logo de su empresa en cada entrevista concedida en la web o Industrial TV de su jugador.
- Asistencia a la cena del Equipo al final de la temporada con su jugador patrocinado y resto de patrocinadores de jugadores
- Camiseta enmarcada y firmada por su jugador al final de la temporada
- 5 Entradas gratuitas a elegir durante la temporada
- Asocia su nombre al éxito e imagen de un futbolista toda la temporada
- Acceso al Bar VIP

Precio: Consultar con el club

Lectura de su marca en la página de patrocinadores o perfil del jugador en la web del club, estimada en más de 60.000 visitas al año.

Lectura de su marca en Industrial TV todo el año hasta 30.000 posibles visitas entre los diferentes videos del jugador.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Marcador de la Juventud:

Lona de 6m por 3m debajo del marcador de la juventud con la Marca. Siendo el espacio más regularmente fotografiado y visto por los medios y espectadores al estar detrás de la portería. Una audiencia estimada por partido de 500 hasta 1500 personas posibles más el impacto y presencia que su marca puede tener al ser recogidas por los medios gráficos y audiovisuales.

Incluye:

- 1 abono gratuito
- Acceso al Bar exclusivo VIP
- 10 entradas en grada a elegir durante la temporada
- Su marca en la web de patrocinadores del club y página principal

Precio: Consultar con el club

Su marca, el nombre del BAR EXCLUSIVO VIP del Industrial "BRANDING":

Nombrar al bar del club con el nombre del patrocinador. Ejemplo: Bar LA MODERNA

Incluye:

- Branding con mención en la web del club de manera permanente, mención en programas de partido en las presentaciones,
- Logo en la entrada de la sala de prensa. Su marca reconocida por los socios y prensa.
- Los jugadores no convocados y patrocinadores acuden al bar y demás personalidades y directivos invitados.
- Inserción de su marca en 1 Anuncio en el Diario de Jerez al año.
- 1 Abono gratis

Precio: Consultar con el club.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Sponsor de Camisetas de la Cantera:

Destinado para las camisetas de los Cadetes en el pecho y hombro

Incluye:

- Su marca recogida en videos en Industrial TV y posible medios locales.
- Su marca en la página de patrocinadores del Club de la web.
- 1 abono gratis + cantera

Precios:

Hombro: Consultar con el club

Pecho: Consultar con el club

TRAVEL CLUB:

Empresa que patrocina el Travel Club de aficionados y transporte del primer equipo del Jerez Industrial CF.

Incluye:

- Su marca en el autobús de viaje del Equipo toda la temporada y mencionada en cada previa al partido fuera de casa con inserción de su marca y datos.
- Su marca reconocida en la Web en página TRAVEL CLUB
- Su marca reconocida en la página de patrocinadores del club de la web.
- Su marca reconocida en un anuncio en el Diario de Jerez.
- Su marca paseada por Huelva, Cádiz, Córdoba y Sevilla en 19 desplazamientos mostrada en el Autobús.
- 1 abono gratis

Precio: Consultar con el club



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

Publicidad en el programa de Partido: (PAGOS POR ANTICIPADO) 500 copias y más de 10.000 lectores por número (*Programa de Partido por confirmar para la segunda mitad de la temporada 2010/11)

- *Contratación para 19 números de publicidad de su marca o anuncio de producto u oferta en:*

Página Completa por número: Consultar con el club

Media página por número: Consultar con el club

6cm ancho x 5cm largo Consultar con el club

- *Contratación suelta durante la temporada sujeto a disponibilidad:*

Página Completa: Consultar con el club

Media Página: Consultar con el club

Recuadro de 6x5: Consultar con el club

Otras maneras de anunciarse en el Jerez Industrial CF:

- Videos en Industrial TV
- Web
- Eventos y visitas sociales del Club
- Flyers en días de partidos
- Speaker

Contacta con nuestro equipo comercial para más información:

Jerez Industrial CF. Campo de la Juventud. Av Blan Infante S/N. 11401 Jerez de la Frontera
Teléfono 637246855 - Fax 956184365 - Email: comercial@jerezindustrialcf.com - Web: www.jerezindustrialcf.com



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

El Jerez Industrial Club de Fútbol ofrece en la localidad y a nivel nacional, la oportunidad de asociar su imagen corporativa al Club, dentro de un grupo Exclusivo de Sociedades y Marcas en torno al Club. Cada empresa con la que trabajamos, pequeña, mediana o grande, representa una importante sociedad para nosotros que se hace más evidente con una colaboración a más largo tiempo. El Jerez Industrial CF se da cuenta de que no hay una única solución empresarial que alcance el objetivo comercial para todas y cada una de los diferentes negocios existentes. Es por esa razón, que el club ha desarrollado un plan flexible para encontrar las necesidades de nuestros patrocinadores, que permita al club, construir y ofrecer un paquete corporativo para los requerimientos de cada negocio en la localidad o España.

Un patrocinio con el Jerez Industrial CF, provee de un ambiente de compromiso y relación para que promocióne su negocio delante de miles de aficionados del Industrial y a una más amplia audiencia. Con un campo de Fútbol con capacidad de hasta 5000 personas sentadas, una web regularmente actualizada con gabinete de prensa y creativo, una plataforma audiovisual como es Industrial TV y una revista en cada día del partido, el Jerez Industrial le ofrece una fantástica oportunidad de hacer llegar su negocio u oferta a través de un amplio abanico de posibilidades. Nuestro compromiso será siempre tratar de hacer llegar su imagen al máximo de audiencia posible en cada momento. Cualquiera que sea su estrategia, nuestro equipo de patrocinio trabajará con usted para identificar el mejor canal de comunicación para su negocio.



JEREZ INDUSTRIAL CF TEMPORADA 2010/11 - PUBLICIDAD

ABONOS: OBJETIVO 700 ABONADOS

	Renovación antes del 22 (inc) de Agosto
CARNE DE ORO*	200
PROTECTOR**	150
CABALLEROS	100
SEÑORAS	80
JUBILADOS	80
JOVEN (15 a 18 años)	40
INFANTIL (hasta 14)	20
EMPRESA***	NUEVA RUMASA
OFERTA SOCIO****	3 nuevos abonados 1 gratis (condicionado)
CANTERA (acceso a todos las secciones)	30€ ORO 10€ PLATA

*Carné de Oro. Incluye días del club y acceso al BAR VIP (bebidas y tapa gratis)

Protector: incluye días del club

***EMPRESA:

Oferta del 20% de descuento a los empleados de Nueva Rumasa. Presentación del DNI y nómina o certificado de la empresa.

****Oferta Socio:

Trae a 3 socios nuevos (no incluye infantil) y tu abono renovado te sale gratis cueste lo que cueste. Condición, el socio debe haber sido socio la pasada temporada y al menos 2 de los 3 socios han de ser nuevos este año.

Cantera: Acceso y apoyo a todos los partidos y rangos de la cantera del Juventud Jerez Industrial

